

Regulamin programu rabatowego (Selgros Partner) dla posiadaczy Kart Klienta Selgros Cash & Carry

I. Definicje

- I.1.** Transgourmet Polska Sp. z o.o. – organizator Programu Rabatowego „Program Selgros Partner”, z siedzibą w Poznaniu (61-131), przy ul. Zamenhofska 133, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000045597, posiadający kapitał zakładowy w wysokości: 310.000.000 zł, NIP: 781-10-11-998, REGON: 630375413, zwany dalej „Transgourmet”.
- I.2.** Program – Program Rabatowy „Program Selgros Partner” dla posiadaczy Kart Klienta Selgros Cash & Carry, na podstawie którego, okazując Kartę Klienta Selgros Cash & Carry w placówce prowadzonej przez osobę trzecią (Partnera), posiadacz Karty Klienta Selgros Cash & Carry będący Uczestnikiem Programu uzyska Rabat w związku z zakupem towarów lub korzystaniem z usług tej osoby trzeciej. Rabat może zostać także udzielony online poprzez Stronę Internetową lub telefonicznie na zasadach określonych w ofercie danego Partnera. Zasady Programu określa niniejszy Regulamin.
- I.3.** Uczestnik Programu – konsumenci, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną oraz wspólnicy spółki cywilnej wykonujący działalność gospodarczą we własnym imieniu i na własny rachunek, które w dniu przystąpienia do Programu są posiadaczami Karty Klienta Selgros Cash & Carry i które złożyły stosowne oświadczenie o przystąpieniu do Programu, o którym mowa w punkcie II.1. Regulaminu.
- I.4.** Partner – podmiot biorący udział w Programie, oferujący towary lub usługi Uczestnikom Programu z uwzględnieniem Rabatu.
- I.5.** Rabat(y) – oznaczona procentowo lub kwotowo od ustalonej ceny określonego towaru lub usługi wartość bonifikaty udzielanej przez Partnera Uczestnikowi Programu; rabatem może też być inna wartość dodana, względnie unikatowa oferta.
- I.6.** Strona Internetowa – strona www.Selgros.pl/SelgrosPartner, na której zamieszczone zostaną aktualne informacje na temat Programu oraz zostaną przedstawieni Partnerzy wraz z opisem formy objętej Programem.
- I.7.** Regulamin – niniejszy Regulamin programu rabatowego dla posiadaczy Kart Klienta Selgros Cash & Carry.

II. Uczestnictwo w Programie

- II.1.** Posiadacz Karty Klienta Selgros Cash & Carry przystępuje do Programu z chwilą złożenia oświadczenia o przystąpieniu do Programu poprzez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego do programu Selgros Partner w formie papierowej lub elektronicznej. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest w placówkach/halach Selgros Cash & Carry oraz na Stronie Internetowej. Warunkiem przystąpienia do Programu jest:
- akceptacja postanowień Regulaminu,
 - podanie przez Klienta następujących danych osobowych: imię, nazwisko, numer Karty Klienta Selgros.
- II.2.** W przypadku, w którym do Programu będzie miał zamiar przystąpić podmiot, dla którego zostały wydane Karty Klienta Selgros Cash & Carry przypisane imiennie do osób fizycznych będących pracownikami, współpracownikami lub osobami inaczej powiązanych z tymi podmiotami, przystąpienie do Programu następuje w odniesieniu do każdej z tych kart osobno, poprzez złożenie oświadczeń i zgód wskazanych w pkt. II.1. przez osoby wskazane imiennie na takiej karcie.
- II.3.** Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- II.4.** Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

III. Rabaty

- III.1.** Uczestnikom Programu przysługują Rabaty po okazaniu Karty Klienta Selgros Cash & Carry. Możliwe jest również skorzystanie z oferty rabatowej online poprzez Stronę Internetową, lub telefonicznie, na zasadach określonych w ofercie danego Partnera.
- III.2.** Wysokość i rodzaj przysługujących Rabatów mogą być uzależnione od rodzaju Karty Klienta Selgros Cash & Carry, którą dysponuje Uczestnik Programu.
- III.3.** Rabat jest udzielany Uczestnikowi Programu po przedstawieniu Karty Klienta Selgros Cash & Carry przez Uczestnika Programu i poinformowaniu pracownika placówki Partnera o zamiarze skorzystania z Rabatu. Pracownik placówki Partnera jest uprawniony do weryfikacji tożsamości osoby okazującej Kartę Klienta Selgros Cash & Carry oraz aktualności tej karty. Rabat może zostać także udzielony online poprzez Stronę Internetową, lub telefonicznie, na zasadach określonych w ofercie danego Partnera. Uczestnik Programu, któremu w trakcie jego trwania została zablokowana Karta Klienta Selgros Cash & Carry, nie jest upraw-

niony do korzystania z Rabatów udzielanych przez Partnerów Programu. Uczestnik Programu może wnieść reklamację w związku z zablokowaniem Karty Klienta Selgros Cash & Carry zgodnie z postanowieniami pkt. IV.1. W czasie trwania postępowania reklamacyjnego Klientowi nie przysługuje uprawnienie do korzystania z Rabatów udzielanych przez Partnerów Programu.

III.4. Wysokość i rodzaje Rabatów określa Partner. Opis oferty Partnerów objętej programem rabatowym został opublikowany na Stronie Internetowej. Aktualne wysokości i rodzaje Rabatów, ustalone przez Partnera, będą na bieżąco publikowane na Stronie Internetowej i/lub stronach internetowych Partnerów podlinkowane do Strony Internetowej.

III.5. Transgourmet nie gwarantuje, że Rabat będzie się łączyć z innymi obniżkami, zniżkami lub promocjami stosowanymi przez danego Partnera; pozostaje to do niezależnej decyzji Partnera.

III.6. Placówki Partnerów mogą być oznaczone dodatkowo materiałami promocyjno-reklamowymi Programu.

III.7. Aktualna lista Partnerów oraz ich placówek dostępna jest na Stronie Internetowej.

III.8. W czasie trwania Programu:

- dotychczasowi Partnerzy mogą występować z Programu,
- do Programu mogą przystępować nowi Partnerzy,
- wysokość lub rodzaj Rabatów oferowanych przez Partnerów może ulec zmianie.

Za powyższe zmiany Transgourmet nie ponosi odpowiedzialności.

IV. Reklamacje

IV.1. Reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać w formie pisemnej na adres: Transgourmet Polska Sp. z o.o., Dział Obsługi Klienta, ul. Zamenhofska 133, 61-131 Poznań, z dopiskiem „Program Selgros Partner”. Reklamację należy złożyć w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia, które stanowi przyczynę reklamacji.

IV.2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.

IV.3. Składając reklamację, Uczestnik Programu zobowiązany jest podać następujące informacje: imię i nazwisko Uczestnika Programu, adres do korespondencji, wskazanie placówki Partnera Programu lub Transgourmet, w której doszło do zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, jak również dokładny opis zdarzenia, którego reklamacja dotyczy wraz ze wskazaniem okoliczności uprawdopodobniających jej słuszność. Jeżeli Klient chce zostać poinformowany o rozpatrzeniu reklamacji w formie elektronicznej lub telefonicznej, winien poinformować o tym Transgourmet oraz podać swój adres e-mail bądź numer telefonu kontaktowego.

IV.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Transgourmet w terminie 21 dni od dnia ich doręczenia. Termin ten może zostać przedłużony o nie dłużej niż kolejne 21 dni, jeśli Transgourmet uzna to za niezbędne do rozpatrzenia reklamacji, w szczególności ze względu na konieczność uzyskania od Uczestnika Programu dodatkowych informacji. O przedłużeniu terminu rozpatrywania reklamacji, Transgourmet powiadomi niezwłocznie Uczestnika Programu w formie pisemnej bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej.

IV.5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Transgourmet powiadomi Uczestnika Programu w formie pisemnej, bądź drogą elektroniczną, nie później niż w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia.

IV.6. Reklamacje mogą być rozpatrywane w porozumieniu z Partnerem.

V. Czas trwania Programu

V.1. Program trwa od dnia 01.04.2014 r. do dnia zakończenia Programu nastąpi z jednostronnym wypowiedzeniem.

V.2. Ogłoszenie, o którym mowa w pkt. V.1., Transgourmet zamieści na Stronie Internetowej oraz na tablicach ogłoszeń znajdujących się w halach Selgros Cash & Carry.

VI. Odpowiedzialność Transgourmet

Transgourmet nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie Rabatu przez osoby trzecie nie będące Uczestnikami Programu, w przypadku polegającym na posłużeniu się Kartą Klienta Selgros Cash & Carry przez osobę nieuprawnioną.

VII. Dane osobowe

VII.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Zamenhofska 133; adres e-mail: iod@selgros.pl.

VII.2. Dane Osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z uczestnictwem w Programie Selgros Partner.

VII.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w przypadku chęci dołączenia do Programu Selgros Partner oraz realizacji postanowień umownych związanych z świadczeniem usług Programu i jego realizacją.

VII.4. Dane Osobowe przetwarzamy w celu: rejestracji nowego

Uczestnika, przystąpienia do Programu Selgros Partner oraz realizowania jego założeń, przesyłania Uczestnikowi zamówionych informacji handlowych. Dane są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b, FRODO – czyli przetwarzamy dane niezbędne do zawarcia i realizacji umowy Programu Selgros Partner, zgody w przypadku wyrażenia chęci na otrzymywanie informacji handlowych oraz prawnie uzasadnionego interesu administratora.

VII.5. Dane osobowe mogą być udostępniane Partnerom Programu zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji Programu – w celu weryfikacji aktualności Karty Klienta Selgros Cash & Carry i Hologramu Programu oraz w procesie rozpatrywania reklamacji. Podmioty, którym udostępniamy dane osobowe, przetwarzają je wyłącznie na cele Transgourmet Polska Sp. z o.o., a zatem nie wykorzystują ich dla swoich własnych celów. Dane mogą być udostępnione także podmiotom uprawnionym na podstawie prawa, takim jak organy ścigania czy sądy, lecz tylko w oparciu o żądanie spełniające odpowiednie wymagania prawne.

VII.6. Podczas realizowania kampanii marketingowych może dochodzić do profilowania danych osobowych uczestnika, którego celem jest dostosowanie oferty Programu Selgros Partner do zainteresowań i potrzeb. Tworzone kampanie reklamowe mogą zawierać indywidualnie dobrane oferty i rabaty dedykowane, które nie będą dostępne dla innych, natomiast nie odbywa się ono w sposób w pełni zautomatyzowany.

VII.7. Dane osobowe Uczestnika przekazane w związku z udziałem w Programie Selgros Partner będą przetwarzane – odpowiednio – przez czas, w którym Uczestnik będzie naszym Klientem, będzie posiadał Kartę Klienta Selgros Cash & Carry umożliwiającą uczestnictwo w Programie. W każdym czasie Uczestnik może zrezygnować z Programu. Wtedy dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa przez czas wynikający z takich przepisów oraz dla celów archiwalnych i analitycznych.

VII.8. Uczestnikowi Programu przysługują następujące prawa związane z danymi osobowymi: prawo dostępu do treści swoich danych; prawo ich sprostowania; usunięcia; ograniczenia przetwarzania; prawo do przenoszenia danych; prawo wniesienia sprzeciwu; prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Informujemy także o przysługującym prawie wniesienia skargi na przetwarzanie danych do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII.9. Transgourmet Polska sp. z o.o. dba, aby dane osobowe były przetwarzane w sposób zgodny z przepisami prawa, a ich przetwarzanie nie naruszało praw i wolności Uczestnika Programu. W przypadku chęci uzyskania dodatkowych informacji dotyczących sposobu przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: iod@selgros.pl. Każda korespondencja mailowa kierowana do Administratora automatycznie przekierowywana jest na serwer państwa trzeciego, tj. Szwajcarii.

VIII. Postanowienia końcowe

VIII.1. Transgourmet zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu Uczestnika Programu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika Programu postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności udostępnienia Karty Klienta Selgros Cash & Carry osobom trzecim.

VIII.2. Prawa i obowiązki Transgourmet Uczestników Programu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

VIII.3. Transgourmet zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu dostępna będzie na Stronie Internetowej oraz na tablicach ogłoszeń zamieszczonych w Halach Selgros Cash & Carry. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 14 dni od ich ogłoszenia. Zmiana wysokości lub rodzaju Rabatu nie stanowi zmiany Regulaminu.

VIII.4. Zmiany w Regulaminie nie mają wpływu na prawa Uczestników Programu, nabyte przed wprowadzeniem zmian do niniejszego Regulaminu.

VIII.5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników Programu w siedzibie Transgourmet, na Stronie Internetowej oraz na tablicach ogłoszeń w Halach Selgros Cash & Carry.

VIII.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.

VIII.7. Wszelką korespondencję związaną z uczestnictwem w Programie należy kierować na adres Transgourmet Sp. z o.o., ul. Zamenhofska 133, 61-131 Poznań, z dopiskiem „Program Selgros Partner” bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: SelgrosPartner@Selgros.pl.

VIII.8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.10.2021 r.